

Tabla de Contenidos

1. Prefacio
2. Introducción: la oportunidad que está oculta a plena vista
3. Capítulo 1: por dentro de ChatGPT — qué es realmente y por qué la mayoría de la gente solo rasca la superficie
4. Capítulo 2: la mentalidad de la mina de oro — pasar de usuario a generador de ingresos
5. Capítulo 3: la generación de planes de negocio como servicio — vender planes de negocio escritos con IA a emprendedores
6. Capítulo 4: Optimización de currículum y LinkedIn — Un servicio de alta demanda con cero costos fijos
7. Capítulo 5: Redacción de email marketing a escala — Escribir secuencias para clientes de comercio electrónico y SaaS
8. Capítulo 6: Redacción de documentos legales (sin asesoría legal) — Plantillas, contratos y servicios de acuerdos de confidencialidad
9. Capítulo 7: Redacción de descripciones inmobiliarias — Una mina de oro de nicho que los agentes necesitan desesperadamente
10. Capítulo 8: Creación de contenido para e-learning — Construir cursos en línea con ChatGPT como co-creador
11. Capítulo 9: Escritura y publicación de libros — Usar ChatGPT para escribir, editar y publicar en Amazon KDP
12. Capítulo 10: Fábricas de blogs para SEO — Construir sitios de contenido que posicionen y generen ingresos por publicidad
13. Capítulo 11: Tiendas de GPT personalizados — Construir y publicar GPTs en el marketplace de OpenAI
14. Capítulo 12: ChatGPT para el comercio electrónico: descripciones de productos, textos publicitarios y automatización de la atención al cliente
15. Capítulo 13: Negocios de consultoría contruidos sobre ChatGPT: enseñar a las pymes a implementar IA por iguales mensuales

16. Capítulo 14: La pila completa de ingresos con ChatGPT: combinar más de 5 flujos en una operación de seis cifras
17. Conclusión: tu primer dólar y más allá
18. Referencias y lecturas recomendadas

La mina de oro de ChatGPT

Formas inexploradas de obtener ganancias con la IA más poderosa del mundo

por Joe Giler

Prefacio

Escribí este libro porque me cansé de ver a personas inteligentes y ambiciosas paradas al borde del mayor cambio empresarial de nuestra vida sin hacer absolutamente nada al respecto. Abren ChatGPT, le piden que escriba un poema de cumpleaños, se ríen un poco y cierran la pestaña. Mientras tanto, un grupo más silencioso de operadores está usando exactamente la misma herramienta para dirigir agencias, lanzar productos, cerrar tratos y ganar dinero de verdad. La diferencia entre esos dos grupos no es la inteligencia, el dinero ni la suerte. Es conocimiento y agallas. Este libro trata de cerrar esa brecha.

No soy profesor y no voy a fingir que la IA es magia. He construido empresas, operado en los mercados, lanzado productos digitales y cometido muchos errores costosos en el camino. Cuando llegó ChatGPT, hice lo que hago con cualquier herramienta nueva: traté de ganar dinero con ella. Algo de lo que intenté fracasó. Muchas cosas funcionaron mucho mejor de lo que esperaba. Lo que tienes en tus manos es la versión destilada de esa experimentación, despojada del bombo que satura tus redes sociales y del alarmismo que satura los titulares.

¿Para quién es este libro? Es para el trabajador independiente que quiere triplicar su producción sin contratar a nadie. Es para el dueño de un pequeño negocio que se ahoga en tareas que odia. Es para quien tiene un emprendimiento paralelo con más ambición que tiempo, y para el empleado de una empresa que quiere convertirse en la persona más valiosa del edificio. No necesitas programar. No necesitas una formación técnica. No necesitas renunciar a tu empleo el lunes. Necesitas estar dispuesto a tratar esta tecnología como un socio de negocios en lugar de como una novedad.

Aquí está mi promesa y mi advertencia en una misma frase. Las oportunidades de estas páginas son reales y, al momento de escribir esto, están genuinamente subexplotadas. Pero la oportunidad real siempre viene con trabajo real. ChatGPT es un multiplicador de fuerza, no una máquina que concede deseos. Multiplicará un plan claro y lo convertirá en ingresos serios, y multiplicará una idea perezosa y a medio formar hasta convertirla en un montón más grande de nada. Yo te voy a dar los planes. Tú aportas la ejecución.

Unas cuantas reglas básicas antes de empezar. Primero, siempre te diré la verdad, incluso cuando sea menos emocionante que el marketing que has visto. Segundo, te señalaré herramientas reales y números reales en lugar de capturas de pantalla de ingresos de fantasía. Tercero, insistiré en que protejas tu reputación, sigas las reglas de las plataformas que uses y reveles el uso de IA cuando la honestidad lo exija. Las personas que ganan con esta tecnología a largo plazo son las que construyen confianza, no las que toman atajos y las agarran haciéndolo.

El encuadre de la fiebre del oro no es casualidad. En toda fiebre del oro, unos pocos se hicieron ricos extrayendo oro, y muchos se hicieron ricos vendiendo palas, ofreciendo servicios y resolviendo problemas para los mineros. ChatGPT es el yacimiento nuevo más rico que se ha abierto en décadas, y la mayor parte del terreno sigue intacto. Agarra tu pala. Vamos a buscar las vetas que todos los demás están pasando de largo.

Introducción: la oportunidad que está oculta a plena vista

En noviembre de 2022, OpenAI lanzó ChatGPT como lo que llamó una "vista previa de investigación". Según los propios anuncios de OpenAI, la herramienta alcanzó aproximadamente cien millones de usuarios en unos dos meses, convirtiéndose en una de las aplicaciones de consumo de más rápida adopción en la historia. Piensa en lo que realmente significa esa cifra. No es solo un concurso de popularidad. Significa que cien millones de personas pusieron sus manos sobre una máquina que puede leer, escribir, razonar problemas y producir trabajo terminado en segundos. Y sin embargo, entra a cualquier cafetería y pregúntale a la gente que te rodea qué hacen realmente con ella. La mayoría dirá que la usaron para escribir un correo alguna vez, o para ayudar con la tarea, o para zanjar una discusión de bar. La herramienta de negocios más poderosa de la década, y la persona promedio la usa como un truco de fiesta.

Esa brecha es toda la premisa de este libro. El valor de una herramienta no es lo que puede hacer. El valor es lo que tú haces con ella. Una cocina comercial llena de equipos no te convierte en restaurantero. Una cuenta de operaciones bursátiles no te convierte en inversionista. Y el acceso ilimitado a una IA que puede redactar, analizar, programar, planificar y vender no te hace ganar dinero hasta que la apuntas a un problema que alguien esté dispuesto a pagar por resolver. Casi todos tienen la herramienta. Casi nadie tiene un sistema. Esa asimetría es donde vive tu ganancia.

Por qué "oculta a plena vista" es literal

Las tecnologías nuevas suelen crear una ventana en la que la capacidad está públicamente disponible pero las aplicaciones rentables aún no son obvias. Al principio, internet era "solo" correo electrónico y páginas web estáticas hasta que alguien se dio cuenta de que se podían vender libros en línea, luego todo, y luego dirigir empresas enteras en la nube. Los teléfonos inteligentes eran "solo" teléfonos con aplicaciones hasta que estallaron desde ellos los viajes compartidos, los pagos móviles y las economías de creadores. Estamos en esa misma ventana con la IA generativa ahora mismo. La herramienta está democratizada. La imaginación para

aplicarla no lo está. La mayoría de la gente literalmente no puede ver la oportunidad porque mira a ChatGPT como un chatbot en lugar de como una fuerza laboral.

Aquí hay un replanteamiento mental que quiero que adoptes de inmediato. Deja de pensar en ChatGPT como un motor de búsqueda más inteligente. Empieza a pensar en él como un empleado junior entusiasta, incansable y ocasionalmente demasiado confiado que trabaja por centavos, nunca duerme y puede ser experto en cien campos a la vez. Ese empleado necesita supervisión e instrucciones claras. A veces inventará cosas con total seguridad, un comportamiento que los investigadores llaman "alucinación". Pero gestionado correctamente, ese único empleado puede hacer el trabajo que antes requería un pequeño equipo. Los negocios se construyen sobre la mano de obra. Acabas de obtener acceso a mano de obra casi gratuita. Ahora la pregunta se convierte en: ¿qué negocio construyes con ella?

Las tres formas en que la gente obtiene ganancias con la IA

A lo largo de este libro exploraremos decenas de tácticas específicas, pero todas caen en tres grandes categorías, y ayuda ver el mapa antes de recorrer el terreno.

1. **Haz tu trabajo actual más rápido y mejor.** Este es el camino menos glamoroso y a menudo el más rentable de inmediato. Si ya ganas dinero como escritor, consultor, especialista en marketing, programador o dueño de negocio, ChatGPT puede comprimir horas en minutos. Trabajar más rápido significa más clientes, mayores márgenes o tiempo recuperado que puedes reinvertir. No necesitas un negocio nuevo. Necesitas una versión potenciada del que ya tienes.
2. **Vende servicios impulsados por IA a otros.** La mayoría de los negocios saben que "deberían estar usando IA" pero no tienen idea de cómo. Esa confusión es un mercado. Puedes convertirte en la persona que escribe su contenido, construye sus chatbots, automatiza sus flujos de trabajo o capacita a su personal. Estás vendiendo palas a los mineros, y esta es una de las formas más confiables de ganar durante cualquier cambio tecnológico.
3. **Construye productos y activos que ganen mientras duermes.** Este es el camino de mayor techo y de mayor plazo. Productos digitales, libros publicados, herramientas de software, sitios web de nicho y canales de

contenido automatizado se pueden crear dramáticamente más rápido con la ayuda de la IA. El trabajo inicial es real, pero el resultado puede producir ingresos mucho después de que el trabajo esté hecho.

Observa que ninguno de estos requiere que seas un investigador de IA. Requieren que seas alguien que resuelve problemas y que da la casualidad de que empuña una herramienta extraordinaria. A lo largo de este libro te mostraré qué camino encaja con qué situación, y cómo combinarlos para que tus ingresos por servicios financien tus experimentos con productos.

Lo que esta oportunidad no es

Te debo honestidad, así que déjame matar algunas fantasías ahora. ChatGPT no es una máquina de "aprieta un botón y hazte rico", y quien te venda esa historia te está vendiendo un curso, no una realidad. No construirá un negocio real por ti mientras miras televisión. No puede garantizar precisión, así que sigues siendo responsable de todo lo que publiques o envíes. La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos ha sido explícita en que las empresas no pueden esconderse detrás de la IA para excusar afirmaciones engañosas o falsas, y ha advertido a las compañías contra exagerar lo que su IA puede hacer. Tú eres el humano responsable en el circuito, siempre.

Tampoco es un secreto permanente. La ventana que describí está abierta ahora, pero no permanecerá abierta de par en par para siempre. A medida que más gente despierte, el dinero fácil se disipa por la competencia y el listón sube. Precisamente por eso el momento importa. Las personas que estudien el terreno y se muevan ahora construirán reputaciones, portafolios y activos que se acumulan. Las personas que esperen a que sea "obvio" llegarán a un mercado saturado y comoditizado. Los que se mueven temprano en cualquier fiebre del oro se quedan con las mejores concesiones.

Cómo leer este libro

El capítulo 1 descorre el telón sobre lo que ChatGPT realmente es, porque no puedes obtener ganancias de una herramienta que no entiendes. A partir de ahí, construimos habilidades y luego aplicaciones, avanzando de los fundamentos a sistemas

específicos para ganar dinero, cada uno con herramientas concretas, números realistas y las trampas que hay que evitar. He puesto la comprensión al principio a propósito. Las personas que solo aprenden trucos se quedan atascadas en el momento en que un truco deja de funcionar. Las personas que entienden la máquina pueden inventar sus propios trucos para siempre.

Lee con un cuaderno, digital o de papel, y captura cada idea que te haga pensar "yo podría hacer eso en mi situación". No esperes hasta el final para actuar. El objetivo es precisamente que puedas empezar a probar ideas el mismo día en que las lees, a un costo esencialmente nulo. Esa es la ventaja injusta de esta fiebre del oro en particular: las palas son baratas, la concesión está abierta y lo único que se interpone entre tú y la veta es la decisión de empezar a cavar. Entendamos primero nuestra pala.

Capítulo 1: por dentro de ChatGPT — qué es realmente y por qué la mayoría de la gente solo rasca la superficie

La mayoría de las personas que usan ChatGPT son como alguien que compra una cámara profesional y solo usa el modo automático. Toma fotos decentes, quedan medianamente impresionados y nunca tocan los diales que les permitirían producir algo extraordinario. Para obtener ganancias de esta herramienta, tienes que salir del modo automático. Eso empieza por entender, a un nivel práctico, qué está pasando realmente bajo el capó. No necesitas un título en ciencias de la computación. Necesitas suficiente modelo mental para dejar de tratar la máquina como un oráculo mágico y empezar a tratarla como el instrumento poderoso, peculiar y controlable que en realidad es.

Qué es realmente ChatGPT

ChatGPT es un producto construido por OpenAI sobre un tipo de IA llamado modelo de lenguaje grande, o LLM (por sus siglas en inglés). La "GPT" significa Generative Pre-trained Transformer (transformador generativo preentrenado), un trabalenguas que se descompone en tres ideas útiles. "Generativo" significa que crea contenido nuevo en lugar de solo recuperar respuestas almacenadas. "Preentrenado" significa que aprendió digiriendo una cantidad enorme de texto antes de que tú siquiera escribieras una palabra. "Transformador" es el nombre de la arquitectura subyacente, presentada en un artículo de investigación histórico de 2017 de investigadores de Google titulado "Attention Is All You Need", que hizo posibles los modelos de lenguaje modernos.

Quita la jerga y aquí está la verdad honesta y un poco humilde sobre cómo funciona. En su núcleo, el modelo es un motor de predicción extraordinariamente sofisticado. Fue entrenado con una cantidad masiva de texto y aprendió los patrones estadísticos del lenguaje tan bien que, dadas algunas palabras, puede predecir qué palabras deberían venir a continuación. Cuando le haces una pregunta, no está buscando una

respuesta en una base de datos. Está generando una respuesta pieza por pieza, cada pieza elegida porque es una continuación altamente probable de todo lo que vino antes. Eso es todo. Esa es la "magia".

Ahora, antes de que te decepciones, entiende por qué esto es tan poderoso. Para predecir la siguiente palabra con precisión en prácticamente todos los temas sobre los que los humanos escriben, el modelo tuvo que internalizar una cantidad asombrosa de estructura: gramática, hechos, patrones de razonamiento, tono, formato, la forma de un buen argumento, el ritmo de un chiste. La predicción a esa escala se parece muchísimo a la comprensión, aunque el mecanismo subyacente sea estadístico. La consecuencia práctica es que tienes una herramienta que puede producir con fluidez lenguaje de calidad humana bajo demanda. Cuánto vale esa fluidez depende enteramente de cómo la dirijas.

La limitación más importante que hay que entender

Como el modelo genera texto plausible en lugar de recuperar hechos verificados, a veces producirá información que suena completamente autoritaria y es completamente incorrecta. En la industria esto se llama "alucinación". La propia OpenAI revela en su documentación e interfaces que la herramienta puede cometer errores y que la información importante debe verificarse. Esto no es un fallo que puedas ignorar; es una característica fundamental de cómo funciona la tecnología hoy.

¿Por qué importa esto para ganar dinero? Porque tu reputación es tu negocio, y las alucinaciones son minas terrestres para la reputación. Si usas ChatGPT para redactar el informe de un cliente e inventa una estadística, una cita legal o un "hecho" que resulta ser ficción, tú eres quien queda como incompetente o deshonesto cuando salga a la luz. Los ganadores en este espacio no son las personas que confían ciegamente en la máquina. Son las personas que la usan como un brillante motor de primer borrador y luego aplican el criterio humano, especialmente en cualquier cosa factual, legal, médica o financiera. Trata cada afirmación segura como una pista que verificar, no como una verdad que publicar. Esta sola disciplina separa a los profesionales de los aficionados.